



#DABB

DigitalAgentur
Brandenburg

Tour de Brandenburg de Brandenburg

Digitalisierung.in.Brandenburg.erleben!

Die Tour de Brandenburg bringt die Unterstützung der DABB in die Fläche und zeigt die Vielfalt bereits bestehender guter Beispiele zur Nutzung der Digitalisierung

Ziele	<ul style="list-style-type: none"> - Fachliche Vertiefung eines regional passenden Themas - Kommunale Digitalprojekte präsentieren - Vernetzung von Kommunen und ausgewählten weiteren Akteuren 	
Inhalte	<p>Vormittags</p> <ul style="list-style-type: none"> - Referent/Referent mit Impulsvortrag - Drei bis vier lokale Projektvorträge, angelehnt an Pecha Kucha-Vorträge - Vorstellung DABB & Services 	<p>Nachmittags</p> <ul style="list-style-type: none"> - Agiler Workshop mit Methoden aus dem Design Thinking - Vertiefung des Fachthemas und Fokussierung auf ausgewählte Herausforderung - Platz zum Netzwerken
Zeit und Ort	<ul style="list-style-type: none"> - 3 Stationen der Tour an Zukunftsorten - Kombination aus Online-Format und Vor-Ort-Veranstaltung - Vormittags bis zu 100 Teilnehmende (Online), nachmittags 10-15 Teilnehmende (vor Ort) 	
Zielgruppe	<ul style="list-style-type: none"> - Entscheidungs-Ebene der Kommunalverwaltung - Relevante weitere Stakeholder aus lokaler Wirtschaft und Zivilgesellschaft 	



Die Tour de Brandenburg beginnt jeweils vormittags mit einem Online-Format – Teil 1

Teilnehmende: max. 100 Personen

Ziel: Vorstellung des Themenspektrums Einblick in Projekte und Impulse geben, Unterstützung durch DABB

Zielgruppe: Entscheidungsebene der Kommunalverwaltung, relevante weitere Stakeholder aus lokaler Wirtschaft und Zivilgesellschaft

Dauer: 1,5 Stunden

Ziele

- Digitalisierung nutzen und großes Publikum Brandenburger Kommunen erreichen
- Lokale Erfolgstories aus Brandenburg dem kommunalen Publikum vorstellen
- Je Station der Tour de Brandenburg den Fokus auf ein lokal relevantes Zukunftsthema legen und gute Praxisbeispiele aus der Region zeigen
- Zukunftsthemen sind Themen der Digitalen Daseinsvorsorge, wie Mobilität, New Work und Gesundheit
- Impulsvortrag von Expertinnen und Experten zum Fokusthema

Inhalte

- Präsentation lokaler Erfolgstories im Pecha KuchaStil (3-4 Projekte)
- Online- Beteiligung der Teilnehmenden und Diskussion

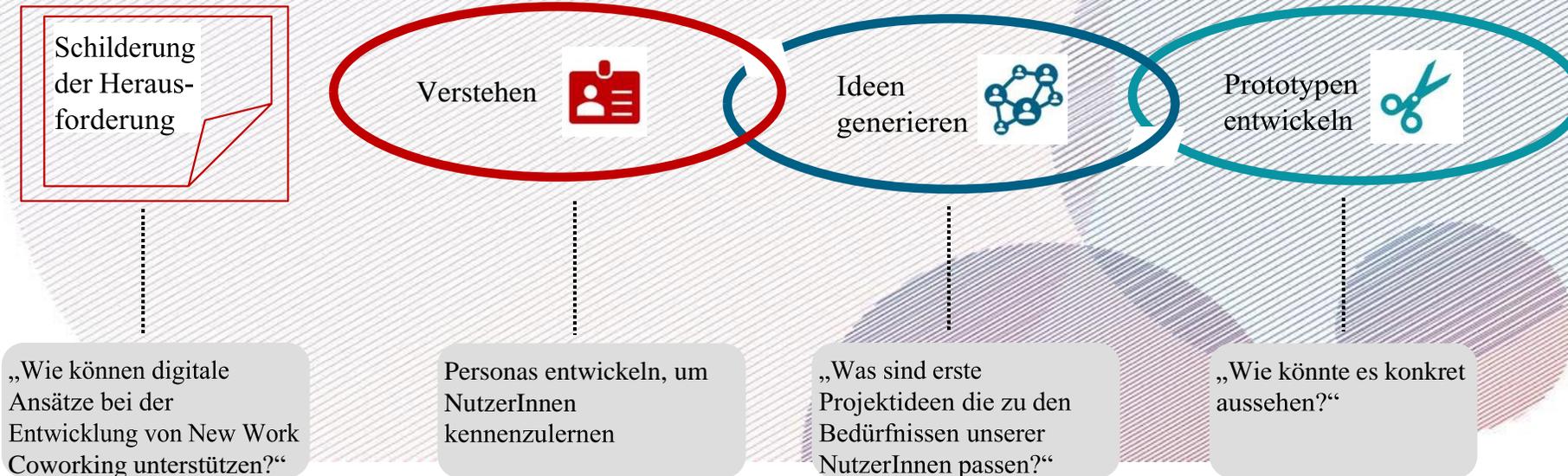
Am Nachmittag findet ein Workshop im Zukunftsort statt-Teil 2

Teilnehmende: 10-15 Personen

Ziel: Agile Formate nutzen, Ideen zu lokalem digitalen Zukunftsthema generieren

Zielgruppe: lokale BürgermeisterInnen, Entscheider, thematische relevante Stakeholder

Dauer: 3 Stunden



Der Mehrwert!



Die Tour bietet die Möglichkeit Projekte überregional zu präsentieren, einen intensiven Dialog und Erfahrungsaustausch zu Projektideen, die Vermittlung von methodischen Know-How und die Möglichkeit zur Vernetzung mit anderen regionalen Akteuren. Auf diesem Weg sollen Chancen und Auswirkungen der Digitalisierung verdeutlicht werden, um daraus im Rahmen des Workshops praxisorientierte Handlungsempfehlungen abzuleiten.



Der Charakter der Tour wird dadurch geprägt werden, dass neben dem Netzwerkgedanken, die Kommunen die Möglichkeit erhalten konkrete regionale digitale Projekte und Initiativen zu präsentieren, z.B. aus den Bereichen Digitaler Daseinsvorsorge, wie Mobilität, Gesundheit, Stadtentwicklung, New Work, CoWorking etc.

Bei Fragen sprechen Sie uns an.

Peter Siebert
Bereichsleitung Smart City & Regions

+49 170 5685007
peter.siebert@digital-agentur.de

Babelsberger Straße 21, 14473 Potsdam | www.digital-agentur.de
Registergericht: Potsdam, HRB31591



Tour de Brandenburg

1. Etappe Luckau, 29. Oktober 2020

Organisatorisches

Regeln und Tipps

- Bitte Mikrofone stummschalten
- Falls Sie sich zusätzlich per Telefon eingewählt haben, benennen Sie Ihre Telefonnummer in Ihren Namen um (Klick via Maustaste->Umbenennen)
- Die Kommunikation ist in Zoom mit der Chat-Funktion möglich

- Für Wortbeiträge während des Workshops bitte „Hand heben“. Die Referenten rufen Sie auf.



Peter Siebert
Bereichsleiter Smart City &
Regions

Die DABB ist zentraler Ansprechpartner für die Digitalisierung im Land Brandenburg.

Die DigitalAgenturBrandenburg GmbH ist ein Ergebnis des Strategieprozesses Digitales Brandenburg.

Als Tochterunternehmen der Investitionsbank des Landes Brandenburg werden wir mittels einer institutionellen Förderung durch



Die DABB wird Digitalisierung im Land Brandenburg sichtbar und erlebbar machen



Umsetzung von Projekten mit herausgehobener landespolitischer Bedeutung

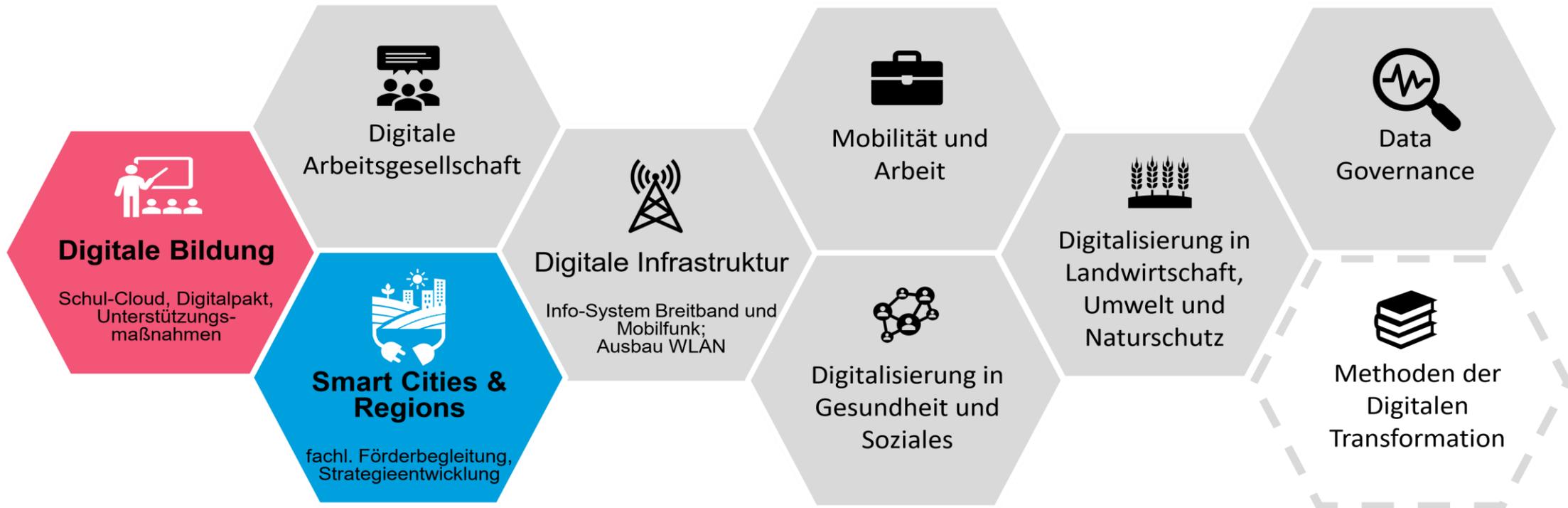
Operative Steuerung und Abstimmung von Digitalisierungsprojekten zwischen dem Land Brandenburg und Kommunen

Gemeinwohlorientierte digitale Daseinsvorsorge

Breite oder kommunal übergreifende Wirkung

- × Kein e-Government
- × Keine Wirtschaftsförderung

Fachliche Organisation der DABB (im Aufbau)



Wir wollen **agile Werte leben** und begleiten gemeinwohlorientiert Kommunen mit **innovativen Produkten sowie Services**, um den **heutigen Herausforderungen** zu begegnen und **Chancen der Digitalisierung** zu nutzen.

Regionale Organisation der DABB (im Aufbau)

Mitte/
West

LK DahmeSpreewald, LK TeltowFläming,
LK PotsdamMittelmark, Stadt Potsdam,
Stadt Brandenburg a. d. Havel

Nord-
west

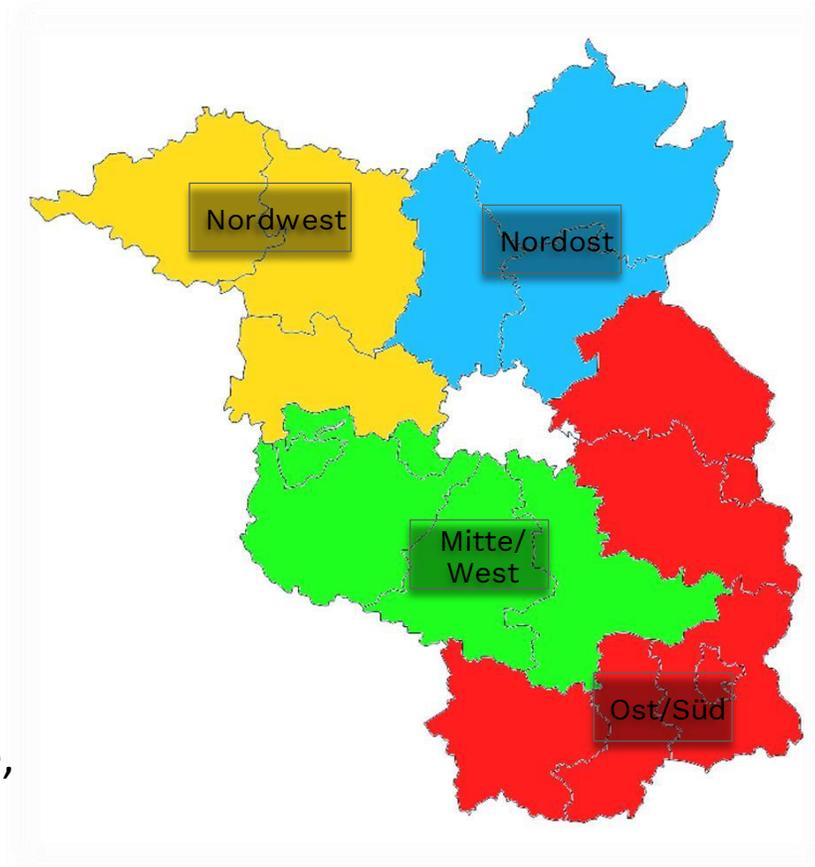
LK Prignitz, LK OstprignitzRuppiner, LK Havelland

Nord-
ost

LK Oberhavel, LK Uckermark, LK Barnim

Süd/
Ost

LK ElbeElster, LK OberspreewaldLausitz, LK SpreeNeiße,
LK MärkischOderland, LK Odeßpree, Stadt Cottbus,
Stadt Frankfurt (Oder)



Unser Arbeitsverständnis ist digital.

New Work

Kollegiale Führung,
agile Leistungserstellung,
orts- und zeitunabhängig

Cloud-based

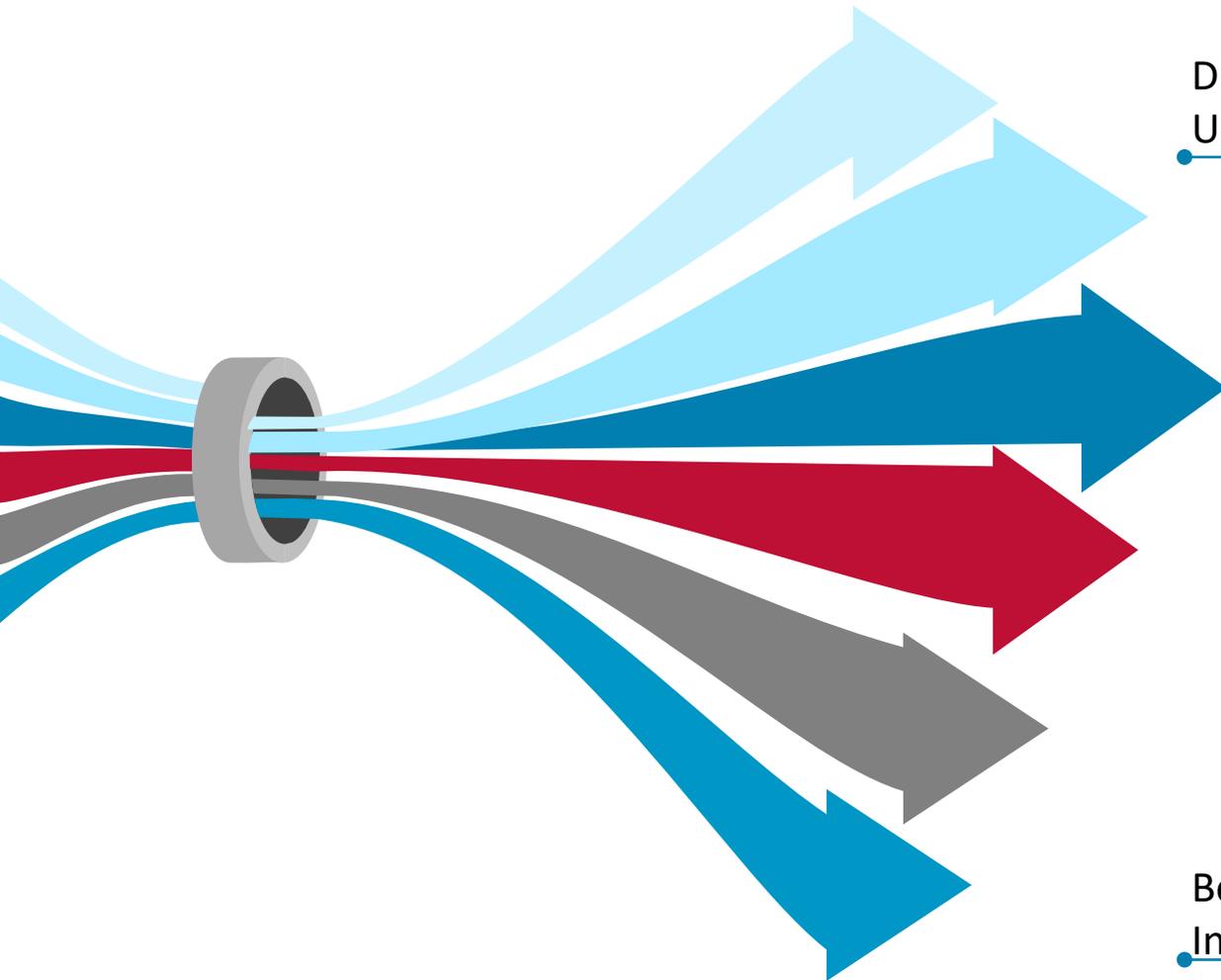
Moderne Werkzeuge
zur digitalen
Zusammenarbeit



illustrativ

Mobile digitale Kollaboration

Unsere Angebote zur Begleitung und Unterstützung.



- Dienstleistungsorientierte und projektbezogene Unterstützung bei der Umsetzung „Digitales Brandenburg“

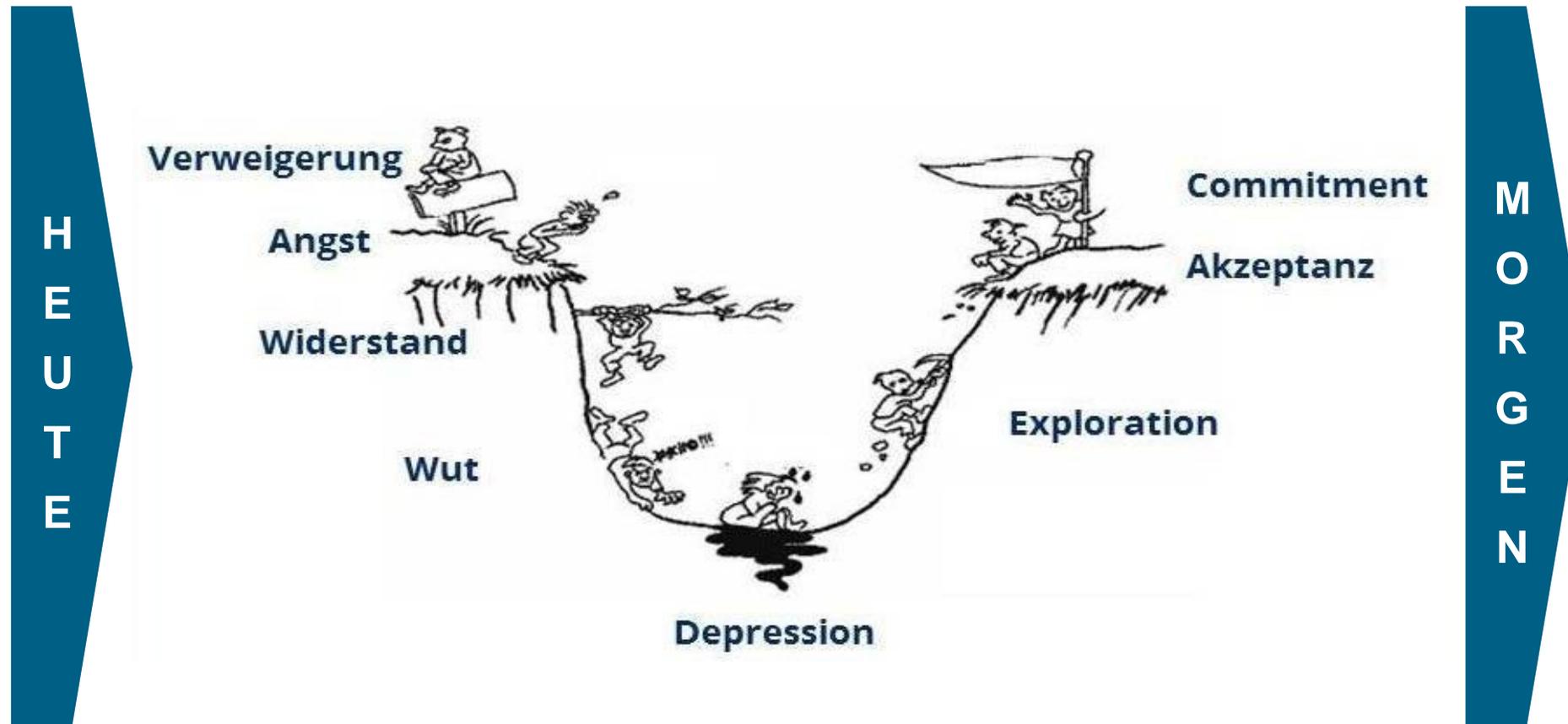
- Projekt-Coaching zum Themenumfeld der Digitalen Transformation

- Sicherung einer professionellen Projektrealisierung im heterogenen Umfeld

- Sicherung öffentlicher Umsetzungssynergien zwischen Land und regionaler Ebene

- Bereitstellung notwendiger Kompetenzen und Informationen zu Digitalisierungsthemen

Unsere Alltagsherausforderung im Management von Digitalisierungsprojekten



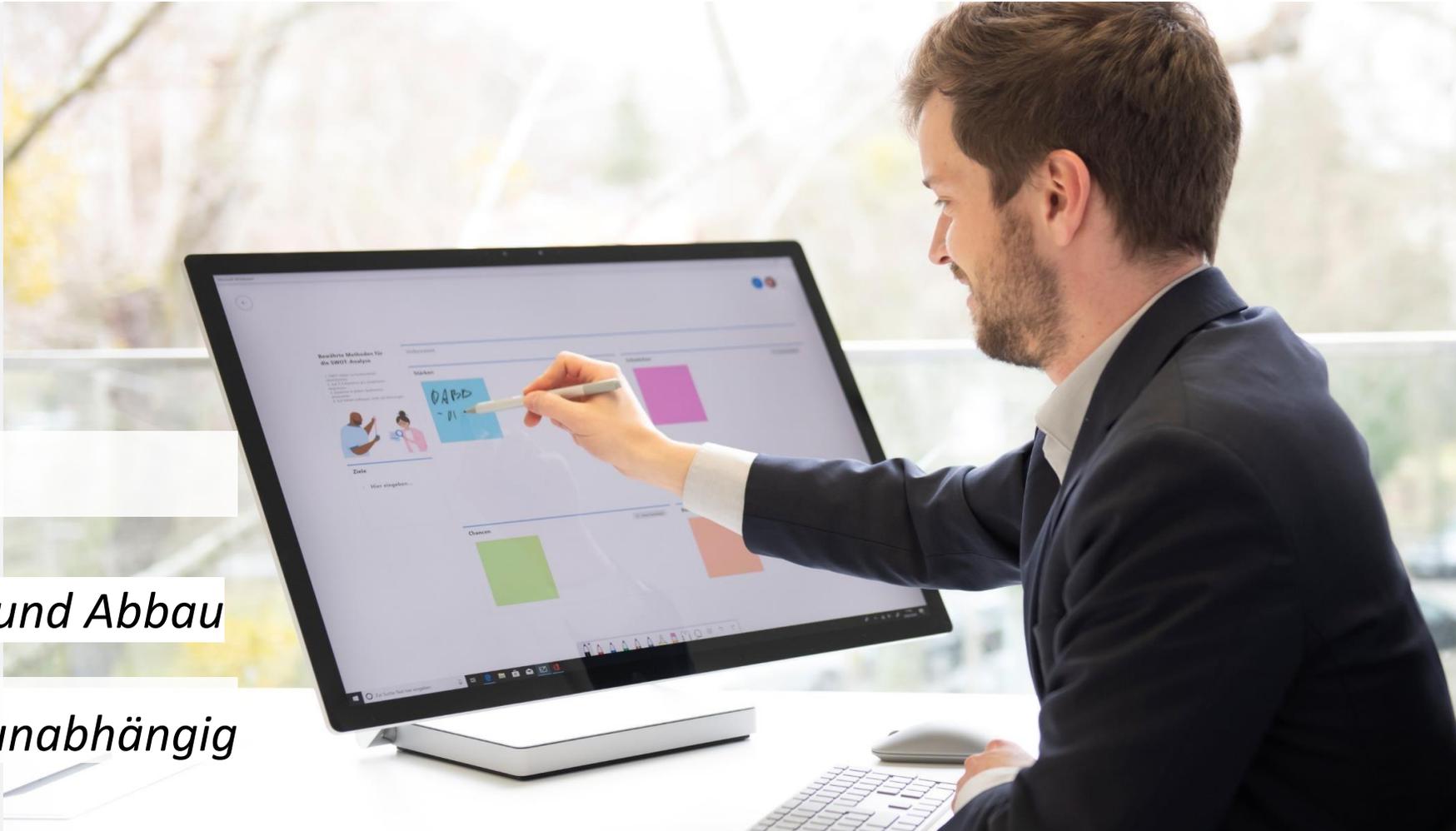
„ChangeCurve“ von Drs Jaffe & Scott nach E. KüblerRoss

Die DigitalAgentur stellt Projektpartnern PopUp-Büros zur Verfügung

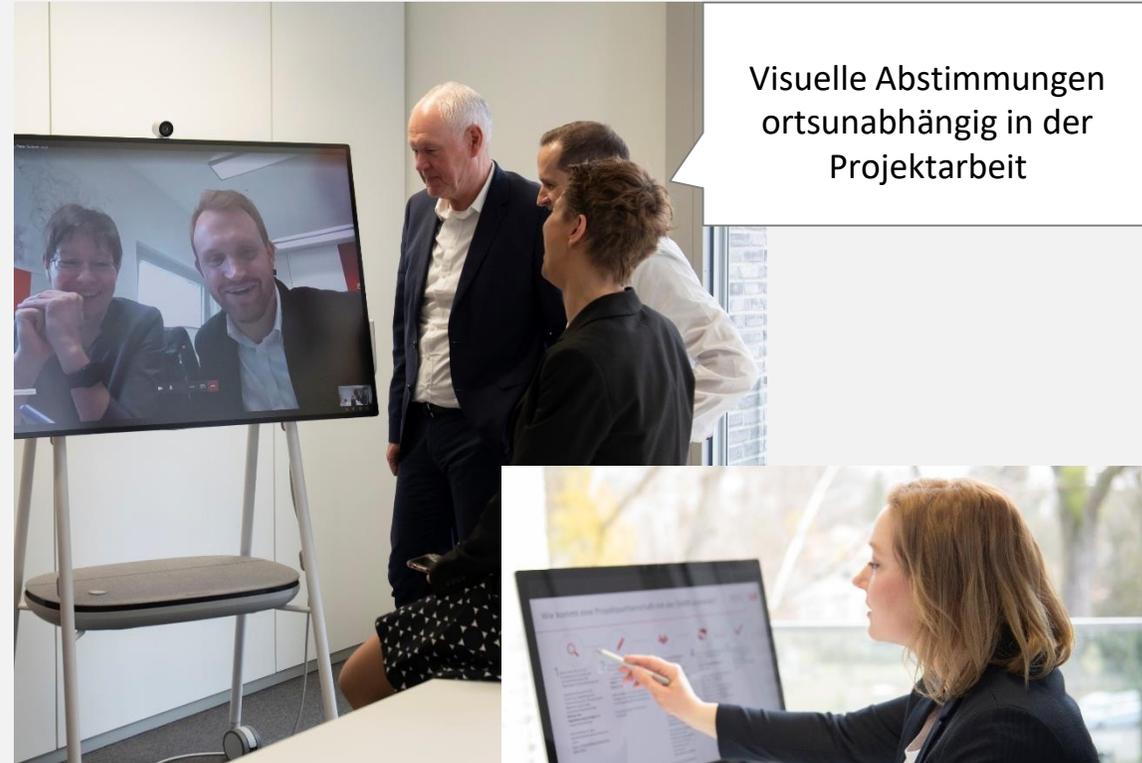
Digitales Büro

Einfacher Auf- und Abbau

Orts- und zeitunabhängig



PopUp-Büro im Einsatz bei der Projektarbeit



Unsere Technik unterstützt bei der gemeinsamen, ortsunabhängigen und dennoch zeitgleichen Bearbeitung von Inhalten. Eine individuelle Einführung in die Nutzung der Geräte wird gewährleistet.

Das PopUp-Büro kann beim Projektpartner individuell in den einzelnen Projektphasen eingesetzt werden

Phasen eines Projekts und möglicher Einsatz von einem PopUp-Büro



Projekte in örtlichen Teams unterstützen

Mit schneller Infrastruktur zur gemeinsamen Projektarbeit

Projekte mit moderner Cloud-Infrastruktur unterstützen

Niedrigschwellige Beteiligung für Fachexperten

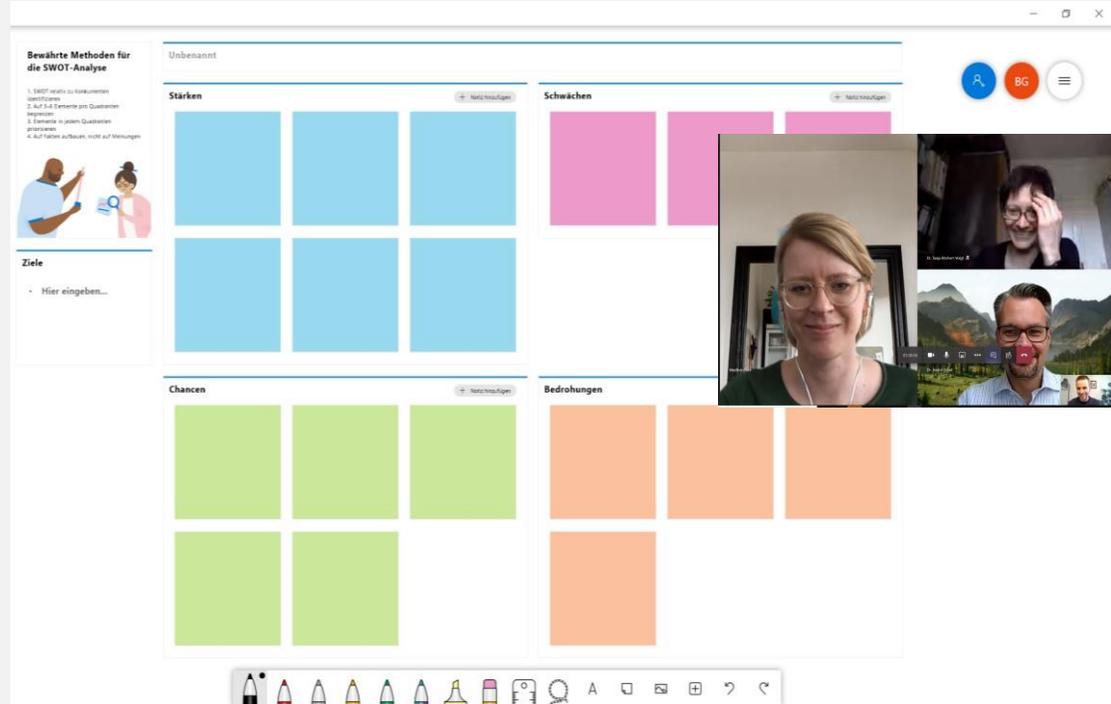
Wissenstransfer zu Tools und Methoden: Hilfe zur Selbsthilfe leisten und Transfer für künftige Projekte herstellen

Unsere Technik im Einsatz bei digitalen Veranstaltungen

Beispiel 1: Gruppenarbeit



Beispiel 2: Digitale Workshops



Programmüberblick Smart Cities & Regions

Fördermittelaquise in der Antragsphase

BMI Modellregionen Smart Cities,
Ideenentwicklung;
fachl. Antragscheck; Vernetzung



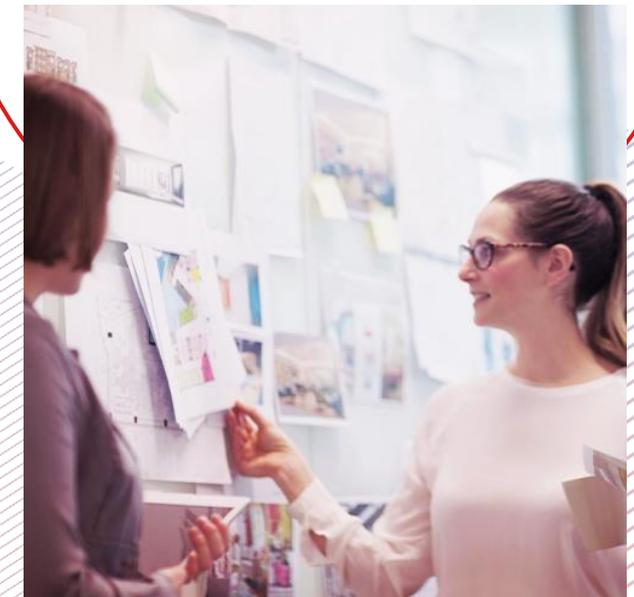
Digitalstrategien

Digitalstrategien entwickeln:
Webinar, Agile Workshops,
Leitfäden...



Digitaler Inkubator

z.B. Bundesweiter Digitaltag,
Tour de Brandenburg
Dorfgemeinschaftshaus 2.0...



Services Überblick Smart Cities & Regions

Service	Zielgruppen	Inhalt & Format	Jahr der Durchführung
Schreibwerkstatt	Neulinge Einsteiger	Agiler Workshop: Digitalstrategien entwickeln	2020
Webinar Smart City Strategie	Neulinge Einsteiger	Webinare: Digitalstrategien entwickeln	2020
Schreibwerkstatt (Vertiefung)	Neulinge Einsteiger	Modul A: Projekt- und Prozessplanung	2020
Tour de Brandenburg	Neulinge Einsteiger Vorreiter	Digitalisierung vor Ort: Roadshow mit Workshops	2020
Web-Seminar zur Vorstellung des Reifegradmodells	Einsteiger Vorreiter	Coaching Smart City Self Check	2020
Online-Coaching Reifegradmodell	Einsteiger Vorreiter	Smart City Self Check und weitere Maßnahmenplanung	2020
Smart Regions-Konferenz	Neulinge Einsteiger Vorreiter	Kommunikation- und Vernetzungsevent	2021
Schreibwerkstatt (Fortführung)	Neulinge Einsteiger	Agiler Workshop: Digitalstrategien entwickeln	2021
Schreibwerkstatt (Vertiefung)	Neulinge Einsteiger	Modul A: Projekt- und Prozessplanung Modul B: Fokus auf Handlungsfelder	2021

Bei Fragen sprechen Sie uns an.

Peter Siebert

Bereichsleitung Smart City & Regions

+49 170 5685007

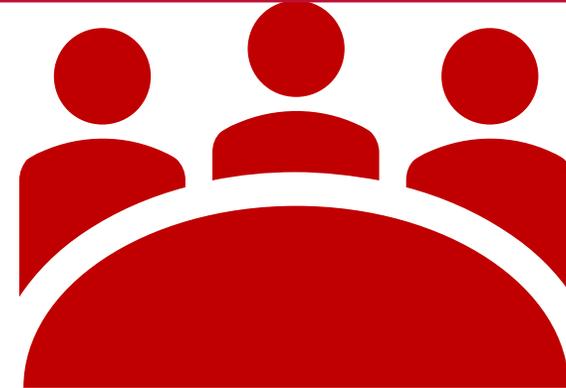
peter.siebert@digital-agentur.de

Stahnsdorfer Straße 107, 14482 Potsdam | www.digital-agentur.de

Registergericht: Potsdam, HRB31591



Diskussionsrunde





Leistungsportfolio

DigitalAgentur Brandenburg

Digitalisierung ist nur gemeinsam erfolgreich!

Mögliche Intensitäten unserer Zusammenarbeit.



Wie kommt eine Projektpartnerschaft mit der DABB zustande?



1 Bitte prüfen Sie, ob Sie Projektpartner im Sinne des Gesellschaftszwecks der DigitalAgentur Brandenburg sind.

Gesellschaftszweck ist die Initiierung, Begleitung und Unterstützung der Umsetzung der **Digitalisierung in allen gemeinwohlorientierten Gesellschaftsbereichen** im Rahmen der Digitalisierungsstrategie des Landes Brandenburg.

Informationen zu den Gesellschaftsbereichen finden Sie unter:
<https://digitalesbb.de/digitalstrategie>



2 Unterstützt Ihr Anliegen eines der Ziele im Rahmen der Digitalisierungsstrategie des Landes Brandenburg, freuen wir uns auf **Ihre Nachricht** an kontakt@digital-agentur.de.

Bitte schildern Sie uns hierin kurz Ihr Anliegen, die Ziele Ihres Vorhabens und die gewünschte Unterstützung.

Ein gemeinsamer Termin wird vereinbart.



3 In einem ersten **gemeinsamen Austausch** wird Ihr Anliegen erörtert.

Bei Ihrem Anliegen kann es sich handeln um eine

- Projektinitiierung/-Umsetzung von Digitalisierungsprojekten mit herausgehobener landespolitischer Bedeutung oder
- Unterstützung der kommunalen Gebietskörperschaften bei der strategischen Planung und operativen Umsetzung von Maßnahmen oder
- eine operative Steuerung und Abstimmung von Digitalisierungsprojekten zwischen dem Land Brandenburg und kommunalen Gebietskörperschaften,

die von der DigitalAgentur begleitet werden.



4 Die Einzelheiten der Kooperation werden schriftlich in einer **Kooperationsvereinbarung** festgehalten..

Je nach Umfang und Zuständigkeit der Aufgaben ist ggf. die Zustimmung eines federführenden Ressorts oder des Aufsichtsrats der DigitalAgentur notwendig. Die Organisation übernimmt die Geschäftsführung der DigitalAgentur.

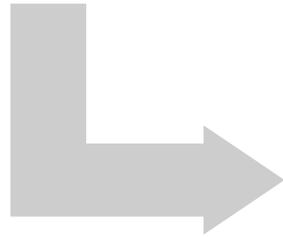


5 Nach gemeinsamer Vereinbarung kann die partnerschaftliche **Umsetzung** des Digitalisierungsvorhabens beginnen.

Mögliche Veranstaltungsformate

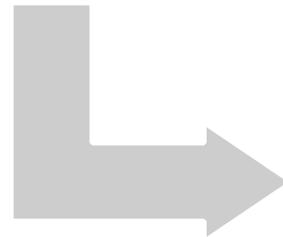
Thema

- Themen / Bedarfe ergeben sich aus Bereichen / Handlungsfeldern der Digitalisierungsstrategie



Fachtagung

- Horizonte öffnen, Wege erschließen
- Stakeholder vernetzen
- Agenda Setting
- Ergebnis z.B.: Big Picture



DABB MeetUp

- Zielerreichung mit agilen Methoden
- Direkter Transfer
- Kurzfristige Ergebnisse
- Messbarer Nutzen / Mehrwert
- Ergebnis z.B. kommunale Digitalisierungsstrategie



Durchführungsvorschlag Schnellbot (4-Std.)

Format Fachtagung



Ziele

- Informieren
- Perspektiven öffnen
- Vernetzen
- Kooperieren
- Gesamtzusammenhänge herstellen



Formate

- Größere Gruppen bis max. 100 Teilnehmer
- Strategieprozess
- World Café
- Open Space
- Stationengespräche
- Diskussionen
- Agile Methoden



Ergebnisse

- z. B:
- Agenda Setting
 - Big Picture
 - X-Punkte-Plan
 - Stakeholder Vernetzung

Format DABB MeetUp



Ziele

- Operative Zielerreichung
- Ergebnisorientiert
- Nachhaltig



Formate

- Kleinere Fokusgruppen bis max. 20 Teilnehmer
- Agile Methoden
- Analoge und digitale interaktive Zusammenarbeit auch über verteilte Standorte
- DABB PopUp-Büro



Ergebnisse

- z. B.
- Direktes Coaching
 - Operationalisierbare Strategien / Pläne / Maßnahmen
 - Messbares Ergebnis

Durchführungsvorschlag Schnellbot (4-Std.)

Begrüßung

- Grußwort / Einführung DABB
- (virtuelles) Grußwort / Einführung politische Ebene / Lobby-Ebene

Impulsvortrag

- Impulsvortrag
 - DABB oder z.B. Bürgermeister, der Best Practise vorstellt

Arbeitsgruppen

- Akteure erarbeiten in Gruppen klar definierten Handlungsauftrag
- Digitale Arbeitswerkzeuge für direkte und nachhaltige Weiternutzung

Weitere Schritte

- Akteure stellen Status vor
- Digitale Arbeitswerkzeuge für direkte und nachhaltige Weiternutzung

- Arbeitsgruppen und DABB legen konkret weitere Schritte fest, z. B. 2. Schnellboot, PopUp-Büro
- Arbeitsgruppen und DABB legen konkret Ergebnisverwendung und –ablage fest

Quelle: Staatskanzlei Brandenburg, 2019, S. 10

Die DABB treibt Themen in den Handlungsfeldern der Digitalstrategie des Landes voran.



1 Digitale Teilhabe durch hochleistungsfähige Infrastrukturen sichern



2 Lernen und Digitalkompetenz für Brandenburgs Zukunft



3 Digitalen Wandel in Wirtschaft und Arbeit unterstützen



4 Attraktives Leben in Brandenburg



**5 Öffentliche Verwaltung modernisieren/
digitale Justiz (nur informativ)**



6 Verbraucherschutz und Datensicherheit auf höchstem Niveau



7 Demokratie stärken – Medien und Ehrenamt