



Tour de Brandenburg – Digitalisierung.in.Brandenburg.erleben!

Die Bedeutung digitaler Strategien
Donnerstag, 29. Oktober 2020

Silke Kühlewind, Referatsleiterin
Städte- und Gemeindebund Brandenburg

Agenda:

1. Herausforderungen des digitalen Wandels
2. Die Bedeutung digitaler Strategien
3. Die Umsetzung von Digitalisierung und Strategie - ... wie ist die Aufgabe zu bewältigen?

1. Herausforderungen des digitalen Wandels



2. Die Bedeutung digitaler Strategien

Die Digitalisierung ist die derzeit wichtigste Querschnittsaufgabe und verändert alle Bereiche des Lebens grundlegend und nachhaltig. Der digitale Wandel verändert unsere Art zu leben, zu arbeiten und zu lernen fundamental und in rasanter Geschwindigkeit.



Mit der Erstellung von Digitalstrategien geht es darum, den Wandel aktiv zu gestalten und die Kommunen bestmöglich auf den Wandel vorzubereiten. Bürger & Wirtschaft wünschen sich eine alltagstaugliche und aus Nutzersicht gedachte Umsetzung der Digitalisierung.



Die Erarbeitung einer digitalen Strategie ist die Reaktion auf diesen Wandel und dient als detaillierter Plan und Handlungsleitfaden, wie die selbst definierten Ziele erreicht werden können.



2. mögliche Themenfelder digitaler Strategien



3. Die Umsetzung digitaler Strategien

1. Ziele &
Visionen
definieren

2. Themenfelder
ermitteln

3. engen Austausch
mit Bürger &
Wirtschaft pflegen

4. Themenfelder
und Maßnahmen
bestimmen

5. zeitliche
Priorisierung
festlegen

6. ... und ständige
Anpassung nicht
vergessen!

3. ... und bestehende Digitalisierungsbeispiele in die Strategie einbinden ... der Anfang ist gemacht!

MaerkerPlus
Heideblick



AutoNV OPR



Briefwahl beantragen

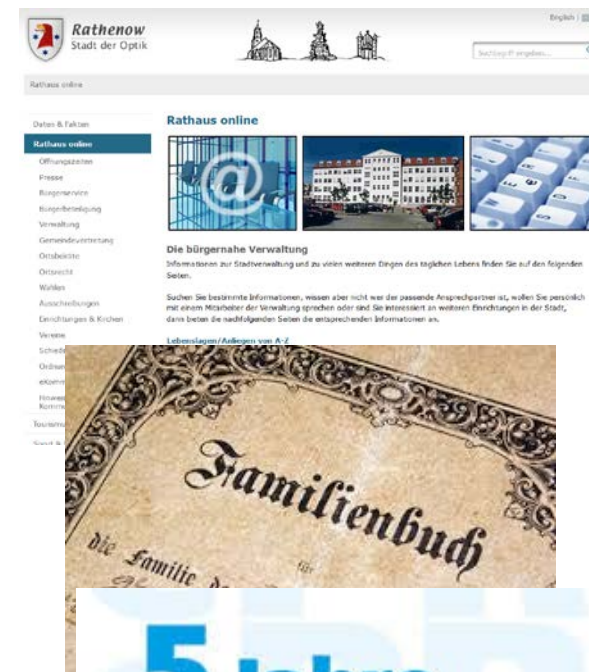
Maerker

130035 Hinweise wurden bisher über Maerker Brandenburg in den 113 beteiligten Kommunen gemeldet.



Formulare

- **Gewerbeanmeldung**
- **Beiblatt zur Gewerbeanmeldung**
- **Gewerbeummeldung**
- **Gewerbeabmeldung**
- ▲ **Seitenanfang**





Städte- und Gemeindebund Brandenburg

Referatsleiterin für Digitalisierung
und Interkommunale
Zusammenarbeit

Silke Kühlewind

Tel. 0331 74351 24

E-Mail: [silke.kuehlewind@stgb-
brandenburg.de](mailto:silke.kuehlewind@stgb-brandenburg.de)

mehr Informationen:
www.stgb-brandenburg.de

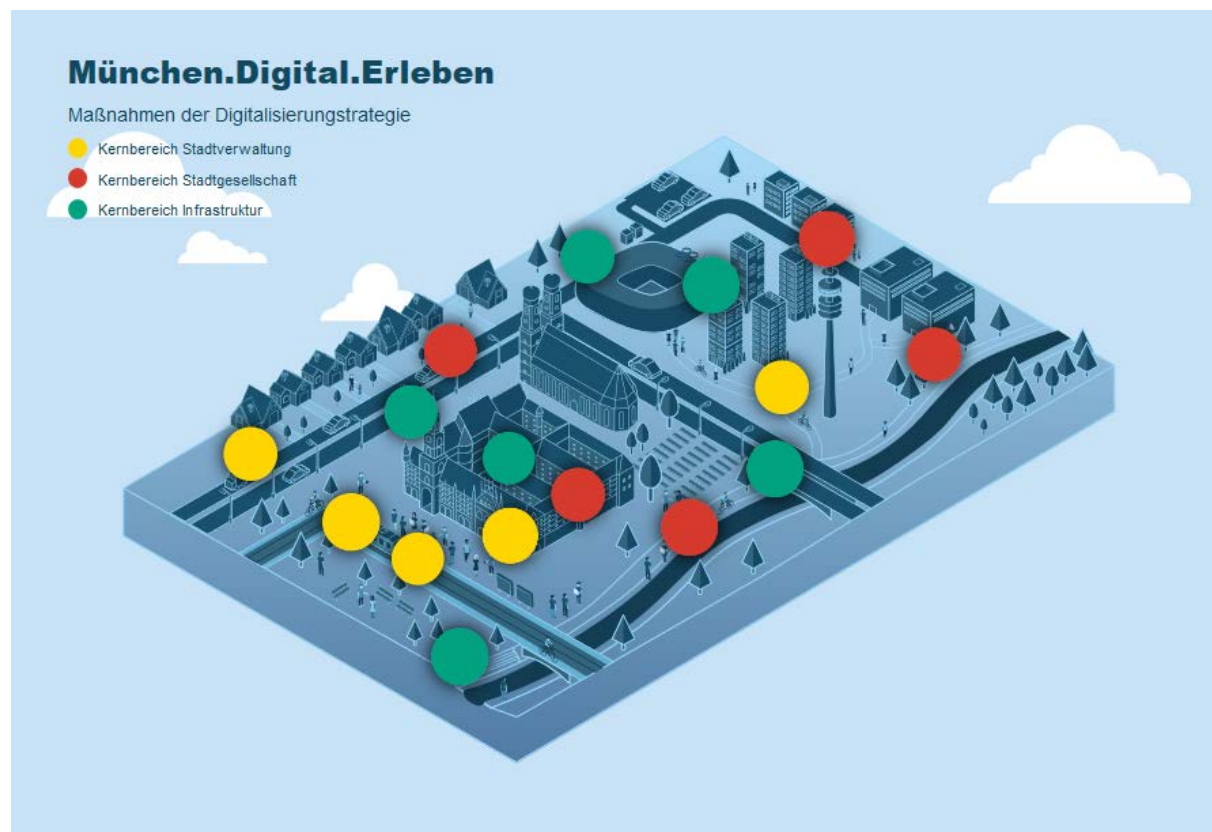
4. Digitalstrategie Digitalstadt Darmstadt

Link: <https://dabei.digitalstadt-darmstadt.de/digitalstadt/de/home/file/fileId/214/name/Strategie%20der%20Digitalstadt%20Darmstadt>



4. Digitalstrategie München.Digital.Erleben

Link: <https://muenchen.digital/digitalisierungsstrategie/>



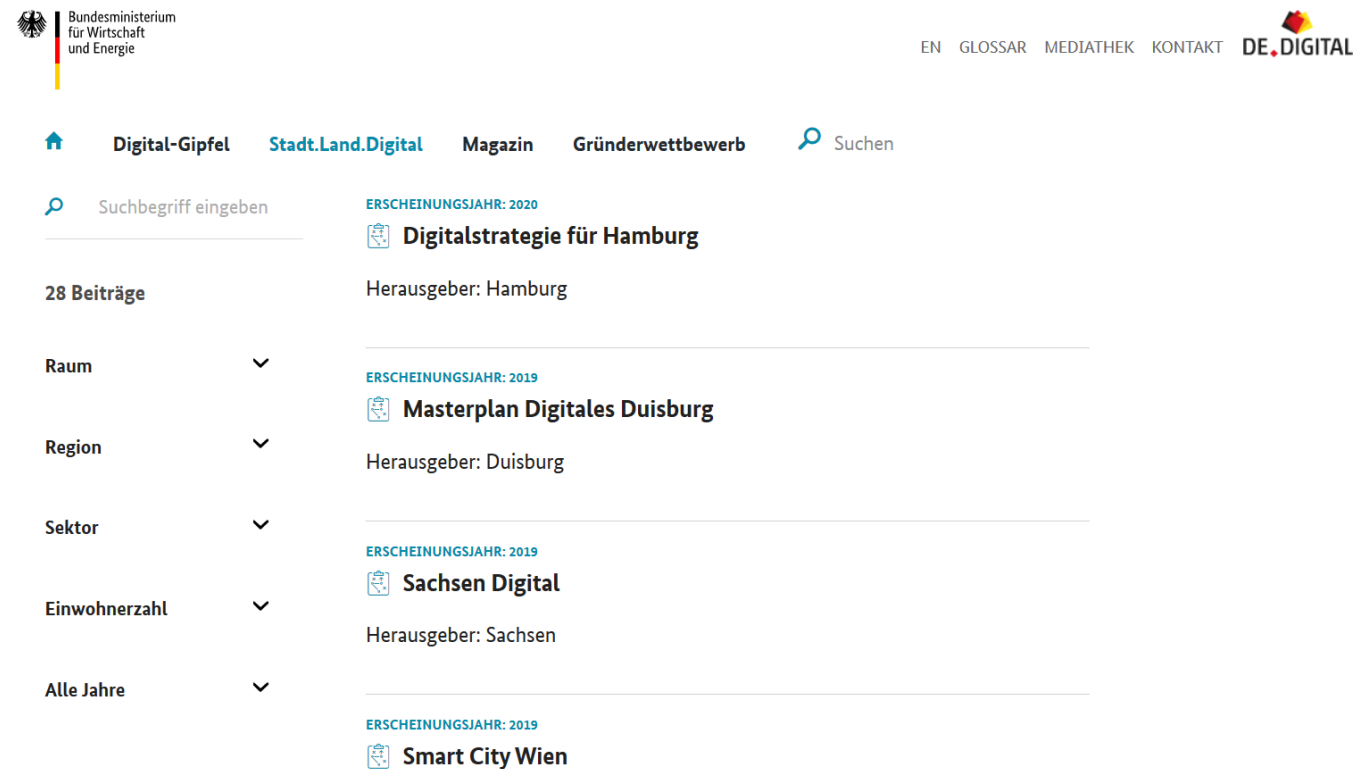
4. Digitalstrategie moderNTimes Nufringen

Link: <https://www.nuertingen.de/de/nuertingen-fuer-alle/stadt-nuertingen/digitalisierungsstrategie/digitalisierungsstrategie>



4. Digitalstrategien Initiative Stadt.Land.Digital

Link: <https://www.de.digital/DIGITAL/Navigation/DE/Stadt-Land-Digital/Strategien/strategien.html>



The screenshot shows the website interface for DE.DIGITAL. At the top left is the logo of the Bundesministerium für Wirtschaft und Energie. At the top right are navigation links: EN, GLOSSAR, MEDIATHEK, KONTAKT, and the DE.DIGITAL logo. Below the navigation is a menu with 'Digital-Gipfel', 'Stadt.Land.Digital', 'Magazin', and 'Gründerwettbewerb', along with a search icon and the text 'Suchen'. A search bar contains the text 'Suchbegriff eingeben'. The main content area displays search results for 'Digitalstrategie für Hamburg' (2020), 'Masterplan Digitales Duisburg' (2019), 'Sachsen Digital' (2019), and 'Smart City Wien' (2019). On the left side, there are filter options: 'Raum', 'Region', 'Sektor', 'Einwohnerzahl', and 'Alle Jahre', each with a dropdown arrow. The text '28 Beiträge' is visible above the filter options.

Eckpunkte des Onlinezugangsgesetzes



Gesetz zur Verbesserung des Onlinezugangs zu Verwaltungsleistungen (Onlinezugangsgesetz – OZG), BGBl. I 2017 Nr. 57 Seite 3138, seit 18. August 2017 in Kraft

§ 1 Portalverbund für digitale Verwaltungsleistungen

- (1) Bund und Länder sind verpflichtet, bis **spätestens zum Ablauf des fünften** auf die Verkündung dieses Gesetzes folgenden **Kalenderjahres ihre Verwaltungsleistungen auch elektronisch über Verwaltungsportale anzubieten.**
- (2) Bund und Länder sind verpflichtet, **ihre Verwaltungsportale miteinander zu einem Portalverbund zu verknüpfen.**

§ 3 Ziel des Portalverbundes; Nutzerkonten

- (1) Der Portalverbund stellt sicher, dass Nutzer **über alle Verwaltungsportale** von Bund und Ländern einen barriere- und medienbruchfreien **Zugang zu elektronischen Verwaltungsleistungen** dieser Verwaltungsträger **erhalten.**
- (2) **Bund und Länder stellen** im Portalverbund **Nutzerkonten bereit**, über die sich Nutzer für die im Portalverbund verfügbaren elektronischen Verwaltungsleistungen von Bund und Ländern **einheitlich identifizieren** können. Die besonderen Anforderungen einzelner Verwaltungsleistungen an die Identifizierung ihrer Nutzer sind zu berücksichtigen.